



**Nacional** **Economía**  
**Mensual**

Tirada: **40.000**  
 Difusión: **40.000**  
 Audiencia: **142.000**  
**01/03/2002**

Sección: -  
 Espacio (Cm\_2): **150**  
 Ocupación (%): **25%**  
 Valor (Ptas.): **151.268**  
 Valor (Euros): **909,14**  
 Página: **128**

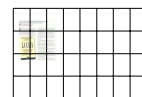


Imagen: **Si**

## LA CAJA. UNA ENTRETENIDA HISTORIA DE COMO MULTIPLICAR NUESTRA PRODUCTIVIDAD

**THE ARBINGER INSTITUTE**

Barcelona, Ediciones Urano, 2001

**E**n este mundo actual en el que se nos habla de globalización, en el que las multinacionales son el auténtico “gran hermano” y donde la independencia queda solo para la creación artística, nadie puede

pretender vivir aislado en la vieja torre de cristal, a la manera de los trovadores antiguos.

De eso, más o menos, trata esta interesante obra, que puede serle útil a cualquier persona, lo mismo hombre que mujer, y tanto para sus relaciones de trabajo como para sus relaciones sociales.

Las personas sometidas al autoengaño viven y trabajan como si se encontraran encerradas en una “caja”, ciegas a la realidad circundante. Esto va minando tanto su trabajo como el de los que lo rodean.

Esa gente que vive de este modo, es decir, encerrada en su “caja”, impide un mayor rendimiento laboral en el mundo de la empresa, afectando a aspectos como el liderazgo, el trabajo en equipo, la comunicación, y otras facetas importantes.

Este libro plantea los problemas y aporta las soluciones para resolverlos.

